



公司代码：600250

公司简称：南纺股份

南京纺织品进出口股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金源	张国霞
电话	025-83331634	025-83331603
办公地址	南京市秦淮区小心桥东街18号	南京市秦淮区小心桥东街18号
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zgx@nantex.com.cn



2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,243,178,267.45	2,426,465,035.27	-7.55
归属于上市公司股东的净资产	1,065,079,622.01	1,062,799,354.79	0.21
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-3,932,611.01	-123,872,291.37	不适用
营业收入	331,307,546.25	432,123,277.75	-23.33
归属于上市公司股东的净利润	55,404,464.85	54,227,614.89	2.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,843,085.28	21,499,063.43	150.44
加权平均净资产收益率(%)	5.21	8.08	减少2.87个百分点
基本每股收益(元/股)	0.18	0.21	-14.29
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		14,253				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京旅游集团有限责任公司	国有法人	33.68	104,601,069	14,084,507	无	0
南京夫子庙文化旅游集团有限公司	国有法人	12.18	37,816,912	37,816,912	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	5.99	18,609,302	0	无	0
南京商厦股份有限公司	国有法人	1.35	4,192,030	0	无	0
雷立军	境内自然人	1.32	4,104,083	0	无	0
海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	1.00	3,110,000	0	无	0
胡志剑	境内自然人	0.87	2,695,467	0	无	0
胡志炜	境内自然人	0.85	2,632,845	0	无	0
白效洪	境内自然人	0.73	2,257,100	0	无	0
项小庭	境内自然人	0.59	1,842,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，南京商厦股份有限公司为我公司控股股东南京旅游集团有限责任公司的控股子公司，公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规			



	定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本报告期公司无优先股事项。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，中美贸易摩擦尘埃未定，新冠肺炎疫情又席卷而来，公司贸易业务及新并购旅游业务均受到了冲击和影响。面对不利的经营环境，公司董事会及经营层带领全体员工积极应对，迎难而上，继续围绕“严控风险、稳健经营、转型发展”的战略方针，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，各项工作有序开展。

（一）报告期总体经营业绩

2020 年 1-6 月，公司实现营业收入 3.31 亿元，较去年同期下降 23.33%，主要是受新冠肺炎疫情及中美贸易摩擦影响出口贸易规模下降所致；实现归属于上市公司股东的净利润 5,540.45 万元，较去年同期增长 2.17%，主要是本期投资收益增加所致。

（二）报告期主要经营情况

1. 平衡兼顾，防控疫情风险

2020 年初新冠肺炎疫情爆发以来，公司领导班子高度重视疫情防控及复工复产工作，及时成立了疫情防控、恢复经营生产领导小组及工作小组，领导班子成员分头负责疫情防控、行政保障、业务恢复风险控制、政策支持等工作，平衡兼顾防疫、复工两大任务，防疫情、抓生产、控风险、促发展各项工作齐头并进，同时密切关注各级政府部门发布的疫情防控税费优惠减免政策，及时享受税费减免红利，努力将本次疫情影响降到最低。

2. 控制风险，开拓贸易主业

报告期内，国内外相继爆发的疫情对外贸冲击巨大，复工推迟、原材料短缺、产能严重不足、订单流失，订单履约和运输风险剧增，公司贸易业务面临前所未有的挑战。面对疫情与中美贸易



摩擦双重考验，贸易子公司南京南纺管理及业务团队秉持“业务引领、服务保障、管理前移”的理念，在严控风险基础上奋力开拓，积极探讨和创新业务模式。1) 战略性增补出口业务。受中美贸易摩擦影响，公司对美出口收入大幅下降，在努力维护现有客户和供应商关系、确保在手订单稳步操作的同时，通过加强与商会、贸促会、中信保等专业权威机构的合作，深挖客户资源，积极开拓非美国国家和地区出口业务，取得一定成果。2) 多渠道发展进口业务。成功开发新客户新品种，有效保持了进口规模稳定，进口业务整体毛利率也有所提升。3) 创新基础物资业务模式。开拓基础物资钢材内贸业务，从中间贸易商角色转变为终端服务商，与大型央企国企合作，已成为其战略供应商。4) 探索服装业务线上线下转型。在服装出口业务受疫情冲击下滑的情况下，结合国内拉动内需的契机，开拓服装内贸业务，尝试线上销售与线下“新型合作”销售，增加国内贸易权重比例，进一步优化贸易结构。

3. 多措并举，恢复游船业务

报告期内，受疫情影响，根据政府疫情防控要求，子公司秦淮风光游船业务于春节、灯会黄金周停运，于 2 月 21 日开始逐步复工，但至报告期末尚未恢复至上年同期营业规模。面对突如其来的疫情，针对企业运营特点，秦淮风光积极开展疫情防控工作，第一时间成立疫情防控领导小组、工作小组及突击队，明确人员职责，生产场所的疫情排查与防疫物资的保障、员工行程动态的跟踪统计，以及疫情期间防疫志愿者与突击队员的征募抽调等工作均责任到人，随着防疫工作常态化，进一步强化防疫的一系列安全生产操作规程，保障运营的有序开展，同时积极参与南京市、秦淮区政府各项拉动旅游消费的活动，包括优惠抢购票、文体旅惠民消费卡、“宁”的周末·惠游新南京等系列活动，吸引南京市民及南京周边游客短途游，取得了良好效果，并与部分线下旅行社洽谈沟通，多渠道增加公司船票销售，提升营业规模。

4. 优化调整，加强投资管理

报告期内，公司继续推进低效劣势企业处置退出工作，根据不同企业实际情况分类制定处置方案，包括但不限于强制清算、破产清算、股权转让等。截至目前，虹云制衣破产清算已进入司法程序，其余低效企业的处置工作仍在积极推进中。报告期内，公司进一步加强子公司管理，对所有停产停业子企业实施财务、公章“双集中”管理，对在业控参股公司进行有效管理和监督，切实保障公司作为股东方的合法权益，完成南京南纺、秦淮风光董监事调整委派工作，累计收到投资企业分红 5,496.68 万元，获得投资收益 8,314.70 万元，同比增加 13.46%，其中对联营企业的投资收益同比增加 22.01%，持有朗诗绿色地产股票分红产生的投资收益同比增加 89.60%，在公司主营业务受疫情冲击的情况下，形成有力支撑，稳定了公司盈利水平。

5. 考察调研，推动主业转型



2019 年，公司通过并购秦淮风光 51% 股权，初步构建了“旅游+贸易”双主业发展模式，根据向文化旅游产业转型的中长期发展战略，以及旅游集团关于促进上市公司转型的承诺，2020 年公司将持续推动旅游集团向公司注入优质旅游资产资源，在内部资源整合的同时，积极开展外部优质旅游项目并购，全力推动公司转型，打造高质量旅游资产证券化平台及运营平台。报告期内公司一方面积极联合券商、会计师事务所对集团内部资产进行梳理分析，论证各项资产注入上市公司的可行性；另一方面，公司转型发展小组积极开展外部旅游资产调研考察工作，审慎遴选合适的项目，相关工作持续推进中。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》(财会[2017] 22 号，以下简称新收入准则)，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据新旧准则衔接规定，首次执行新收入准则的企业应当按照首次执行新收入准则的累积影响数，调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本次执行新收入准则预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

主要受影响的报表项目及金额如下：

合并资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	59,788,990.43	27,678,062.72	-32,110,927.71
合同负债		32,110,927.71	32,110,927.71

母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	18,934,387.61	18,891,677.15	-42,710.46
合同负债		42,710.46	42,710.46

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

董事长：徐德健

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 26 日