

南京纺织品进出口股份有限公司

关于控股股东一致行动人增持计划实施进展的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- **增持计划的主要内容：**公司控股股东南京旅游集团有限责任公司之一致行动人南京市国有资产经营有限责任公司计划自 2021 年 3 月 4 日起 6 个月内，以自有资金通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司无限售流通股股份，累计增持比例不超过公司总股本的 1%。
- **增持计划实施进展情况：**2021 年 3 月 4 日至 5 月 10 日，南京市国有资产经营有限责任公司通过上海证券交易所集中竞价交易系统累计增持公司股份 1,656,100 股，占公司总股本的 0.53%，增持比例已超过本次增持计划的 50%。

南京纺织品进出口股份有限公司（以下简称南纺股份或公司、上市公司）于 2021 年 5 月 10 日接到控股股东南京旅游集团有限责任公司（以下简称旅游集团）一致行动人南京市国有资产经营有限责任公司（以下简称国资经营公司）关于增持公司股份计划实施进展情况的告知函，现将有关事项公告如下：

一、本次增持的基本情况

1、增持主体

本次增持主体为南京市国有资产经营有限责任公司。国资经营公司为公司控股股东旅游集团的全资子公司，是旅游集团的一致行动人。

2、本次增持具体情况

2021年5月10日，国资经营公司通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份151,400股，占公司总股本的0.05%，增持均价为4.623元/股，增持金额699,914.00元。

3、本次增持前后持股情况

本次增持前，国资经营公司持有公司股份1,504,700股，占比0.48%；旅游集团直接持有公司股份104,601,069股，占比33.68%；旅游集团及其一致行动人合计持有公司股份110,297,799股，占比35.51%。

本次增持后，国资经营公司持有公司股份1,656,100股，占比0.53%；旅游集团直接持有公司股份104,601,069股，占比33.68%；旅游集团及其一致行动人合计持有公司股份110,449,199股，占比35.56%。

二、增持计划的主要内容

1、增持原因及目的

基于对公司长期投资价值的认可及对未来持续稳定发展的信心，同时提升集团对上市公司的控股比例，国资经营公司计划对公司股票实施增持。

2、增持股份的种类

通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司无限售流通股股份。

3、增持股份数量

累计增持比例不超过公司总股本的1%。

4、增持股份的价格

本次增持计划不设定价格区间，国资经营公司将基于对公司股票价值的合理判断，并根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势，择机以适当的价格逐步实施增持计划。

5、增持计划的实施期限

自首次增持实施之日（2021年3月4日）起6个月内。

6、增持计划的资金安排

本次增持计划的资金来源全部为国资经营公司自有资金。

三、增持计划的实施进展情况

2021年3月4日至5月10日，国资经营公司通过上海证券交易所集中竞价交易系统累计增持公司股份1,656,100股，占公司总股本的0.53%，增持比例已超过本次增持计划的50%。

四、增持计划实施的不确定性风险

国资经营公司本次增持计划可能存在因资本市场情况发生变化导致无法实施完成的风险。增持计划实施过程中如出现上述风险情形，公司将及时履行信息披露义务。

五、其他重要事项

- 1、本次增持行为符合《中华人民共和国证券法》等法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。
- 2、本次增持计划不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。
- 3、旅游集团及其一致行动人承诺，在增持实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份。
- 4、公司将根据《上市公司收购管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引》等相关规定，持续关注控股股东一致行动人增持公司股份的进展情况，及时履行信息披露义务，敬请投资者关注公司公告并注意投资风险。

特此公告

南京纺织品进出口股份有限公司董事会

2021年5月11日