

公司代码：600250

公司简称：南纺股份

南京纺织品进出口股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金源	张国霞
电话	025-83331634	025-83331603
办公地址	南京市鼓楼区云南北路77号	南京市鼓楼区云南北路77号
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zgx@nantex.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,895,213,827.68	1,713,945,381.68	10.58
归属于上市公司股东的净资产	326,123,635.81	333,116,495.91	-2.10
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	16,630,311.60	20,574,541.43	-19.17
营业收入	344,144,100.87	451,140,971.91	-23.72
归属于上市公司股东的净利润	-21,405,747.49	-15,447,902.67	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,842,849.84	-15,118,343.67	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-6.61	-4.84	减少1.77个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.08	-0.06	不适用
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	12,197					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京商贸旅游发展集团有限责任公司	国有法人	34.99	90,516,562	0	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	7.19	18,609,302	0	无	0
胡志剑	境内自然人	1.79	4,563,788	0	无	0
南京商厦股份有限公司	国有法人	1.62	4,192,030	0	无	0
海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	1.13	2,930,000	0	无	0
雷立军	境内自然人	1.04	2,678,427	0	无	0
胡志炜	境内自然人	1.01	2,603,824	0	无	0
杨贤连	境内自然人	0.86	2,225,000	0	无	0
贵州汇新科技发展有限公司	未知	0.75	1,944,059	0	无	0
南京斯亚集团有限公司	境内非国有法人	0.68	1,753,951	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，南京商厦股份有限公司为我公司控					

	股股东南京商贸旅游发展集团有限责任公司的控股子公司；海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户为南京斯亚集团有限公司与海通证券股份有限公司进行约定购回式证券交易开立的账户。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本报告期公司无优先股事项。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

面对传统外贸竞争优势逐步弱化的不利局面，2017 年上半年公司董事会和经营层积极应对挑战和困难，继续围绕“严控风险、稳健经营、转型发展”的战略方针，做好公司各项运营管理工作。2017 年上半年，公司总体运行情况平稳，实现营业收入 3.44 亿元，较去年同期下降 23.72%，主要系主营业务结构调整，前期开展的国内大宗贸易业务本期全面暂停所致；实现归属于上市公司股东的净利润-2,140.57 万元，较上年同期亏损有所扩大，主要系报告期内人民币升值汇兑损失增加所致。

主营业务方面，报告期内公司继续以“严控风险”为指导思想，有所为有所不为，大力调整业务结构，全面暂停风险较大的国内大宗贸易业务，聚焦传统的进出口贸易业务。支持进出口业务发展的同时，进一步完善“事前、事中、事后”全流程风险防控体系，有效规避了重大业务风险。同时，公司继续以全资子公司南京南纺进出口有限公司为平台，全力推进主营业务综合改革，建立风险共担、利益共享、责权利对等的激励约束机制，寻求利润增长新动力。目前南京南纺投资设立的三家业务子公司均已投入运营。

内部管理方面，公司继续深化应用内部控制体系、ERP 业务系统、OA 协同办公系统三大管理架构，提升经营管理效能和规范运作水平，建立公司治理长效机制。投资项目管理方面，报告期

内阶段性完成对朗诗绿色地产持股结构调整工作，全资子公司新达投资第一批受让的朗诗绿色地产 90,904,694 股股票已过户，并于 7 月收到朗诗绿色地产现金分红款折合人民币约 316 万元。同时，继续推进资产处置、子公司管理及股权优化等工作。报告期内，根据南京市国资委和商旅集团二轮综合改革要求，加大力度清理“僵尸企业”，对停业子公司试点推行破产清算工作，目前试点的第一家子公司破产清算已获法院受理；对持续经营的子公司，在对其生产经营加强管理的同时，考虑内部股权优化资源整合，为其未来可能的引进战略合作者、进一步发展壮大提供良好基础。目前相关股权优化方案尚未最终确定。

近年来，公司主业疲弱，转型发展成为必然。报告期内，公司控股股东商旅集团拟以公开征集受让方的方式协议转让公司控股权，以期引进具备优质资源的股东，注入优质资产和业务，提升公司盈利能力和可持续发展能力。截至 6 月 23 日公开征集期满，共有 5 家公司以有效形式提交了受让申请意向书及相关资料。目前由有关专家组成的评审组正对已报名的意向受让方进行评审，评审组将对受让方案充分论证，并结合财务顾问尽职调查结果，在综合考虑各种因素的基础上择优选取最终受让方。本次股份转让事项须在评审通过后与最终受让方签署《股份转让协议》，并报至国务院国有资产监督管理委员会审核批准后方可组织实施，能否通过评审并获得相关部门的批准以及股份转让是否能够实施存在不确定性。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用