

公司代码：600250

公司简称：南纺股份

南京纺织品进出口股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金源	张国霞
电话	025-83331634	025-83331603
传真	025-83331639	025-83331639
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zgx@nantex.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,721,876,306.84	2,017,842,397.45	-14.67
归属于上市公司股东的净资产	285,887,390.06	378,714,504.80	-24.51
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-40,321,771.16	-19,983,276.27	不适用
营业收入	541,763,611.86	1,707,765,277.65	-68.28
归属于上市公司股东的净利润	-97,862,180.30	-62,436,297.73	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-90,951,467.76	-63,625,220.34	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-29.53	-17.94	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.38	-0.24	不适用
稀释每股收益(元/股)			

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况

表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）	18,255					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京商贸旅游发展集团有限责任公司	国有法人	34.99	90,516,562	0	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	7.19	18,609,302	0	无	0
南京斯亚集团有限公司	境内非国有法人	2.07	5,346,451	0	无	0
南京商厦股份有限公司	国有法人	1.55	4,013,730	0	无	0
胡志剑	境内自然人	1.53	3,958,849	0	无	0
贵州汇新科技发展有限公司	未知	0.75	1,944,059	0	无	0
张凤秋	境内自然人	0.72	1,853,200	0	无	0
潘春燕	境内自然人	0.62	1,591,378	0	未知	700,000
深圳市瑞银资讯有限公司	未知	0.61	1,587,097	0	无	0
胡昇平	境内自然人	0.61	1,572,993	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京商厦股份有限公司为我公司第一大股东南京商贸旅游发展有限责任公司的控股子公司。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本报告期公司无优先股事项。					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

本报告期公司无优先股事项。

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2015 年上半年，我国外贸形势依旧严峻。出口方面，全球经济仍处于深度调整之中，总体复苏乏力，需求不振，出口综合成本居高不下、人民币实际有效汇率持续高位；进口方面，国内经

济面临下行压力，进口需求不振，大宗商品市场持续低迷。据海关统计，2015 年上半年，我国进出口总值 11.53 万亿元人民币，比去年同期下降 6.9%。

面对近年来愈加严峻复杂的行业形势，公司董事会和经营管理团队在 2015 年初制定了“资产重组、综合改革、稳定发展”的战略方针，一方面以重大资产重组为战略核心，利用上市公司资源优势，积极谋求转型发展；另一方面积极推进主营业务综合改革，强化主营业务风险控制，提升主营业务质量，同时做好公司其他各项运营管理工作。2015 年上半年，公司总体运营及经济运行情况相对平稳，受国内外经营环境持续低迷及公司经营策略调整影响，公司营业规模及利润出现了较大程度下降。2015 年 1-6 月，公司实现营业收入 5.42 亿元，比去年同期下降 68.28%，实现归属于上市公司股东的净利润-9,786.22 万元，比去年同期亏损有所扩大。

（一）重大资产重组工作

接控股股东商旅集团通知，公司股票因重大事项于 2014 年 11 月 19 日起连续停牌，并于 2014 年 12 月 3 日进入重大资产重组程序。本次重大资产重组为公司拟发行股份购买南京证券股份有限公司控股股权并募集配套资金。重组期间，公司严格按照中国证监会及上交所相关规定，根据重组进展，做好重组相关审议、信息披露及投资者说明工作。2015 年 5 月 15 日，公司接商旅集团通知，经审慎考虑决定终止本次重大资产重组。公司股票于 2015 年 5 月 19 日复牌。公司及控股股东承诺，在公司终止重大资产重组后股票复牌之日起 6 个月内，不再筹划重大资产重组事项。

（二）主营业务方面

报告期内，公司结合主营业务情况和行业发展趋势，充分发挥公司原有客户、渠道和产品链等各方面优势和资源，以全资子公司南京南纺进出口有限公司为平台，全力推进主营业务综合改革，建立风险共担、利益共享、责权利对等的有效激励约束机制。报告期内，在国内多家企业进口及大宗贸易风险事件频发的背景下，公司进一步加强主营业务风险控制，逐步淘汰低质量及高风险业务，有效规避了重大业务风险，同时组织专项工作小组对公司存续业务进行梳理整合并切实通过诉讼等一系列方式减少公司损失。受不利经营环境及经营策略调整影响，报告期内公司主营业务规模缩减，实现进出口贸易人民币 2.37 亿元，较去年同期下降 78.43%，实现国内贸易人民币 2.1 亿元，较去年同期下降 59.06%。

（三）其他运营管理工作

内部管理方面，公司结合具体经营特点和管理要求，继续通过积极推进 ERP 优化、OA 协同办公建设、内控体系完善等措施，将风险管控和规范运作做到实处，提升经营管理效能水平，建立公司治理长效机制。子公司管理方面，公司进一步加强对正常经营子公司的管控，同时积极推进

部分子公司和低效参股企业的股权转让和清算注销。截至公告日，公司挂牌转让南京瑞尔医药有限公司 95% 股权已成交，并已收到 50% 交易价款，交易完成后将为公司增加约 1.2 亿元现金流入及 4,000 万元利润。

下半年，公司将继续深化主营业务综合改革，加大绩效考核力度，在风险控制基础上积极稳妥开拓新业务，努力扩大业务规模，增加主营业务收入，寻求新的利润增长点，同时进一步调整资产结构，优化资产布局，并在相关法律法规框架下根据公司未来发展探索转型之路，努力提高公司核心竞争力，为全体股东创造价值。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	541,763,611.86	1,707,765,277.65	-68.28
营业成本	510,283,215.62	1,645,128,102.36	-68.98
销售费用	11,340,043.77	19,369,190.40	-41.45
管理费用	34,727,019.04	34,454,203.00	0.79
财务费用	29,715,978.22	41,047,518.72	-27.61
经营活动产生的现金流量净额	-40,321,771.16	-19,983,276.27	不适用
投资活动产生的现金流量净额	36,294,612.46	28,602,247.07	26.89
筹资活动产生的现金流量净额	-91,307,126.18	-349,218,387.01	不适用
研发支出	322,152.28	357,665.17	-9.93

(1) 营业收入变动原因说明：主要系国内外贸易业务经营环境波动及公司为控制重大业务风险收缩业务规模所致

(2) 营业成本变动原因说明：主要系销售规模下降，成本相应减少

(3) 销售费用变动原因说明：主要系销售规模下降，费用相应减少

(4) 财务费用变动原因说明：主要系本期融资规模下降，利息支出相应减少

(5) 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系上期收到的主营业务相关回款较多

(6) 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期收到联营企业的分红款增加

(7) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期继续降低银行融资规模

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因说明
------	-----	-------	----------	--------

营业收入	541,763,611.86	1,707,765,277.65	-68.28	主要系国内外贸易业务经营环境波动及公司为控制重大业务风险收缩业务规模所致
营业成本	510,283,215.62	1,645,128,102.36	-68.98	主要系销售规模下降,成本相应减少
销售费用	11,340,043.77	19,369,190.40	-41.45	主要系销售规模下降,费用相应减少
资产减值损失	5,330,551.51	-4,622,740.78	不适用	主要系本期计提的坏账准备增加
营业外支出	4,519,612.65	1,174,268.55	284.89	主要系本期计提股民诉讼索赔款
所得税费用	1,069,261.82	350,432.45	205.13	主要系本期控股子公司盈利水平上升,所得税费用相应增加

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

接控股股东商旅集团通知,公司股票因重大事项于 2014 年 11 月 19 日起连续停牌,并于 2014 年 12 月 3 日进入重大资产重组程序。本次重大资产重组为公司拟发行股份购买南京证券股份有限公司控股股权并募集配套资金。重组期间,公司严格按照中国证监会及上交所相关规定,根据重组进展,做好重组相关审议、信息披露及投资者说明工作。2015 年 5 月 15 日,公司接商旅集团通知,经审慎考虑决定终止本次重大资产重组。公司股票于 2015 年 5 月 19 日复牌。公司及控股股东承诺,在公司终止重大资产重组后股票复牌之日起 6 个月内,不再筹划重大资产重组事项。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
进出口销售	236,690,161.48	224,024,242.52	5.35	-78.43	-78.97	增加 2.45 个百分点
国内销售	209,748,029.67	205,784,999.45	1.89	-59.06	-59.16	增加 0.22 个百分点
照明销售	48,594,925.44	46,800,753.73	3.69	27.20	36.36	减少 6.47 个百分点
医药销售	41,559,369.76	29,670,642.23	28.61	-25.12	-27.47	增加 2.32 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织品及服装	254,900,928.55	243,311,377.02	4.55	-68.88	-69.66	增加 2.46 个百分点
机电产品	55,130,513.97	53,254,658.89	3.40	26.48	34.88	减少 6.02 个百分点
化工原料	39,029,737.69	38,235,569.95	2.03	-91.99	-92.04	增加 0.67 个百分点
金属材料	117,339,369.28	115,018,569.51	1.98	-31.74	-31.79	增加 0.07 个百分点
药品销售	29,199,000.60	18,245,237.60	37.51	-46.68	-49.60	增加 3.61 个百分点
其他	40,992,936.26	38,215,224.96	6.78	-67.71	-67.57	减少 0.41 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
欧盟	59,627,487.13	-85.12
美加地区	102,635,371.88	-63.38
日本	3,009,594.12	-29.63
东盟	2,486,436.22	-87.29
南亚	10,823,523.73	17.57
澳新地区	8,478,025.24	13.70
香港	30,017,188.59	-65.08
其他国家	1,138,076.02	-92.29
国内	318,376,783.42	-63.86

(三)核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力与前期相比未发生重要变化。

(四)投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司全资子公司南京南纺进出口有限公司投资设立两家联营公司，截至报告期末尚未出资，具体情况如下：

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要业务	注册资本	投资额	占被投资公司权益比例 (%)
南京南纺诺斯菲尔德商贸有限公司	商贸	500.00	175.00	35.00
南京南纺英致连商贸有限公司	商贸	200.00	70.00	35.00

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要子公司、参股公司的经营业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主营业务	持股比例	注册资本	总资产	净资产	净利润
南京瑞尔医药有限公司	药品生产销售	药品生产销售、化工产品销售	95%	4,000.00	10,853.35	7,705.87	176.56
南京南泰显示有限公司	商贸投资	电子显示器、机电产品、交通信息显示控制系统的开发、生产、销售及商务、投资等	100%	5,200.00	6,029.65	5,378.05	367.91
南京高新经纬电气有限公司	制造业	电子产品、机电产品、服装、建材、办公设备生产、销售	99.69%	4,800.00	13,736.84	-2,649.07	-574.87
南京南纺进出口有限公司	商贸	进出口贸易	100%	1,980.00	7,497.41	2,491.81	398.37
南京南泰国际展览中心有限公司	展览服务	举办各类商品等展览、展示；举办各类会议；为招商提供场所和配套服务；室内外装饰；设计制作报刊等	49%	50,708.38	71,068.97	63,407.03	201.06
朗诗集团股份有限公司	房地产	房地产开发	23.20%	27,150.08	2,925,428.24	113,759.26	-21,365.42
江阴南泰家纺用品有限公司	生产贸易	生产服装、家用纺织品，销售自产产品	23.26%	860.00	34,045.03	25,787.46	951.78

(2) 对公司净利润影响达到 10%以上的子公司、参股公司经营情况

单位：万元 币种：人民币

公司名称	持股比例	营业收入	营业利润	净利润
朗诗集团股份有限公司	23.20%	128,223.05	-13,846.55	-21,365.42

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

3.2 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司 2014 年度股东大会决定公司 2014 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

公司报告期内未发生利润分配方案的执行或调整情况。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

3.3 其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期注销南京乾华经贸发展有限公司，不再纳入合并范围。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

适用 不适用

董事长：**徐德健**

董事会批准报送日期：2015 年 8 月 27 日